

## 「A案」



## 「反転」



## 「コンセプト」

本ロゴは「星」をモチーフに、音の広がりと響きを抽象的に表現しています。シンボルの力強く伸び上がる形状は、明るい「活力」と未来へ挑戦し続ける「向上」の姿勢を象徴しています。配色は、従来のブランドカラーを受け継ぎつつ再構築しました。企業が持つ信頼性と創造力を多面的に伝えています。

「A 案候補\_ タイプ 1」

---



「A 案候補\_ タイプ 2」

---



「A 案候補\_ タイプ 3」

---



「A 案候補\_ タイプ 4」

---

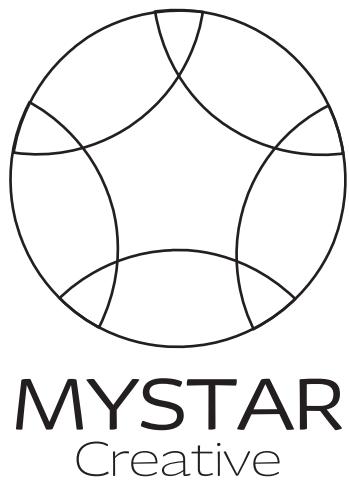


## 「B案」



MYSTAR  
Creative

## 「反転」



## 「コンセプト」

本ロゴは、音が広がる「波紋」をモチーフとしています。円形のフォルムは音の響きを象徴し、重なり合う波紋が交わることで一つの「星」が生まれる様子を表現しました。これは、MYSTAR が多様な音を紡ぎ合わせ、唯一無二の輝きを創り出す姿勢を示しています。さらに、日本から世界へ音の波紋を広げ、声優・アニメ文化を発展させるという理念を込めていました。

「B 案候補 \_ タイプ 1」

---



「B 案候補 \_ タイプ 2」

---

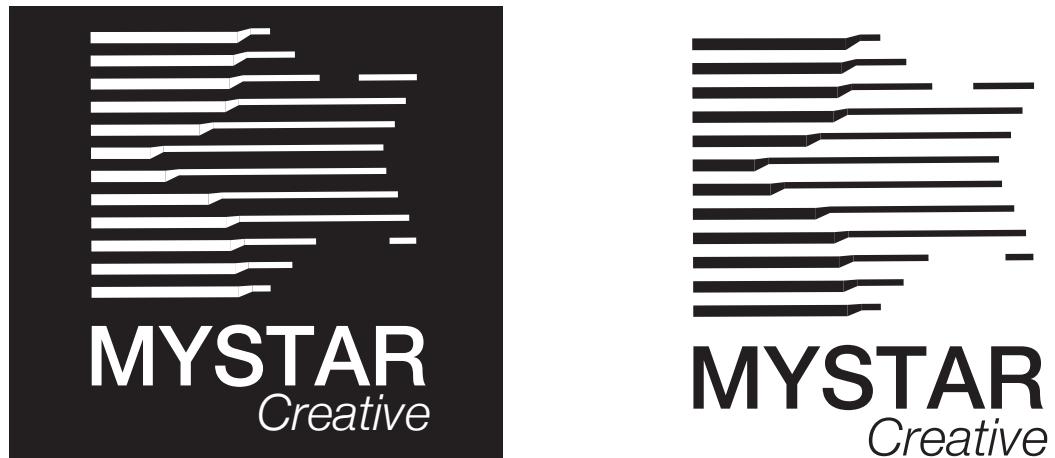


## 「C案」



**MYSTAR**  
*Creative*

## 「反転」



## 「コンセプト」

本ロゴは、音声制作を象徴する「波形」をベースイメージにデザインしています。横へと広がるリズムのあるラインが集まり、全体として「星」のシルエットを描き出すことで、音の力が集約し新たな輝きを生み出すイメージを表現しました。

「C 案候補\_タイプ1」

---



「C 案候補\_タイプ2」

---



## 「D案」



## 「反転」

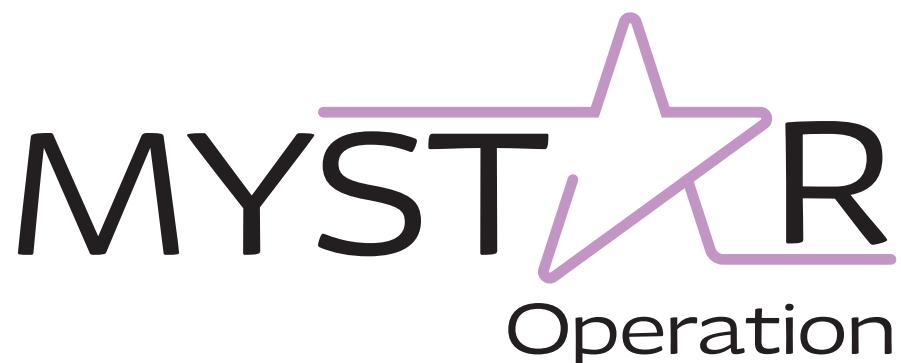


## 「コンセプト」

本ロゴは、直線で構成したシンプルな「星」とアルファベット「A」を融合させ、MYSTAR を象徴的に表現しています。星のカラーをえることで、新たな事業展開や多様なプロジェクトにも柔軟に対応できるデザインとなっています。

「D 案\_事業展開時の例」

---



「D 案候補\_タイプ 1」

---

